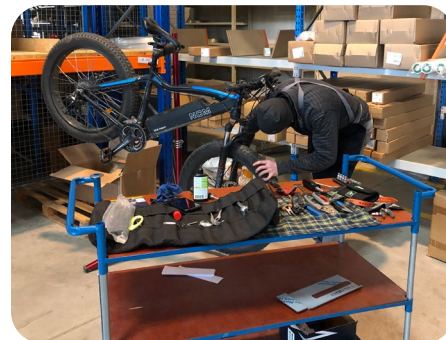


ICE Water Management

Annecy



- ✓ 30 % des salariés utilisent le vélo pour leurs déplacements domicile-travail et professionnels.
- ✓ Principales actions engagées :
 - diagnostic vélo,
 - amélioration du parking à vélos,
 - installation de vestiaires avec douches,
 - mise à disposition d'équipements de sécurité pour la circulation à vélo (casque, gilet rétro-réfléchissant, catadioptrés, sonnette, éclairage avant/arrière) et d'outils pour l'entretien et la réparation de vélos,
 - formation à la sécurité à vélo.



« Nous mettons en avant notre labellisation dans nos offres d'emploi et nos réponses aux appels d'offres, soulignant notre engagement envers la mobilité durable. »

Kyle Sexton, référent vélo



Installée dans une zone d'activité périurbaine à 5 km d'Annecy, ICE Water Management, experte en traitement de l'eau pour l'industrie agroalimentaire, emploie 30 salariés. La culture du vélo y est depuis longtemps encouragée, notamment par la direction. C'est en faisant des recherches pour améliorer le stationnement pour les vélos de la société que le directeur a découvert l'existence du label.

ICE Water Management comptait initialement 5 à 6 cyclistes réguliers parmi son personnel. « Pour la labellisation, nous avons lancé une enquête interne pour comprendre les obstacles et les besoins relatifs à l'usage du vélo », explique Kyle Sexton, ingénieur projet et référent vélo de la société. Cette démarche a permis d'établir un plan d'action précis, soulignant l'importance de formations en sécurité et l'amélioration des stationnements existants.

La labellisation a éveillé la curiosité et encouragé même les non-cyclistes à considérer le vélo comme moyen de transport, entraînant une augmentation de 30 % de l'utilisation du vélo parmi les employés. « Des employés ont franchi le pas. Des salariés dont le trajet implique d'emprunter des itinéraires sans pistes cyclables ont opté pour des VTT pour emprunter des chemins alternatifs. Un collègue, suite à la panne de sa voiture, a préféré acheter un vélo à assistance électrique », raconte Kyle Sexton. L'entreprise espère également que cette distinction renforcera son image de marque et permettra d'attirer de nouveaux talents.

Après avoir incité les profils les plus enclins à adopter le vélo, l'entreprise ambitionne maintenant de convaincre d'autres salariés, notamment ceux vivant plus loin ou ayant des contraintes familiales, en offrant des essais de vélos électriques et cargos. Kyle Sexton prévoit également d'accompagner certains collègues dans leurs trajets pour lever les freins. Le prochain objectif ? Atteindre la labellisation Argent.